

## FRAMGÅNGSRIKA KUNDER



BorDörren är en av de ledande ytterdörrstillverkarna i Sverige. De senaste åren har produktionen ökat från ca 9 000 dörrar per år 1999 till över 32 000 dörrar per år idag. Företaget ägs av norska fönsterjätten NorDan som har fyra fabriker i Norge och två i Sverige, varav BorDörren är den ena.



**Fakta BorDörren:**  
Grundades: 1920 i Bor utanför Värnamo av Johan Svensson  
Familjeägt till 1974  
Ägs idag av norska fönstertillverkaren NorDan AS.  
Antal anställda: ca 100  
Omsättning: ca 105 miljoner  
Tillverkar 32 000 dörrar/år

TYPO3 är en av de bästa investeringar vi har gjort.

## BORDÖRREN

– Vi hade tidigare en flash-sida som levererades av ett amerikanskt företag, berättar Andreas Rydin, exportansvarig på BorDörren.

– Det var snyggt, men inte särskilt funktionellt. Varje gång vi skulle göra en ändring tog det väldigt lång tid innan den var genomförd. Dessutom uppstod problem när amerikanerna skulle lägga upp svenskt material, berättar Andreas.

BorDörren var i behov av att få kontroll över sin egen information och sökte därför efter ett användarvänligt content management system. Efter att ha provat några olika valdes TYPO3 från Teknikmejeriet eftersom det var användarvänligt, effektivt och innehöll mest funktioner för pengarna.

Projektet startades under våren 2005. Den nya webbplatsen designades av Teknikmejeriet och levererades tillsammans med utbildning i TYPO3, i maj. Sedan flyttade BorDörren över allt material under sommaren och tog webbplatsen i bruk under oktober samma år. En intressant detalj med BorDörrens webbplats är att de, utöver grunduppsättningen av TYPO3, har lagt till en funktion som gör det möjligt att söka närmaste återförsäljare med hjälp av postnummer.

– Jag tycker att det är lätt att få kontakt med Teknikmejeriet och att jag har fått ett trevligt bemötande, säger Andreas. När det gäller systemet så tycker jag att det bästa är att det är så enkelt att uppdaterasidan. Vi har rätt mycket återförsäljare och försöker att hela tiden ha aktuella kontaktuppgifter och länkar till dessa. Tack vare TYPO3 kan vi alltså ha färskare uppgifter, berättar Andreas.

– Jag är supernöjd helt enkelt, säger Andreas. Det är en av de bästa investeringar vi gjort.

LÄS MER PÅ: [WWW.BORDORREN.SE](http://WWW.BORDORREN.SE)

