

## FRAMGÅNGSRIKA KUNDER



Även ett jordnära företag har nytta av flexibel Internettjänst. Det bevisar spårteknikföretaget Safetrack utanför Staffanstorps som marknadsför sig till hela världen via sin hemsida [www.safetrack.se](http://www.safetrack.se). Hemsidan är ständigt levande och uppdateras dagligen med hjälp av webbpubliceringsverktyget TYPO3.



“Tack vare det Internetbaserade gränssnittet kunde jag lägga in nytt material på sidan när jag var på resa i USA.”

## SAFETRACK

Safetrack Baavhammar AB startades 1988 av Torsten Båvhammar. Företaget har ca 20 anställda och omsätter 32 miljoner. Den största delen av Safetracks produktion går på export och företaget är representerat i 25 länder. Torsten driver företaget tillsammans med sin son Johan Båvhammar och produktionen sker på en fabriksombyggd före detta bondgård utanför Staffanstorps.

### VÄRLDSLEDANDE INNOVATION

Företagets kärnprodukt är en metod, kallad Pinbrazing, som gör det möjligt att fästa slitstarka förbindningar på järnvägsräls utan att försämra rälsens hållfasthet. Under åren har Safetrack utvecklat metoden så att den nu räknas som den snabbaste och effektivaste i världen. Metoden distribueras till den Nordamerikanska marknaden av det välkända företaget, STANLEY. Pinbrazing har även visat sig passa utmärkt för pipelines och oljeriggas och därför har oljebranschen blivit en lovande marknad. Dessutom tillverkar och säljer Safetrack en hel del kringprodukter för järnvägsproduktion.

### KONTROLL ÖVER HEMSIDAN

– Eftersom jag är marknadsföringsansvarig i företaget vill jag gärna ha fingrarna på webbsidan själv, säger Johan Båvhammar. Tidigare hade Safetrack en HTML baserad lösning som sköttes av en konsult utanför företaget. Varje gång Johan skulle uppdatera eller ändra på något var han tvungen att skicka iväg material för att sedan vänta på att det skulle läggas upp. I praktiken innebar det att han sällan ändrade något alls. Då började han leta efter en annan lösning och fann Teknikmejeriets TYPO3.





PERSONLIGT & PÅLITLIGT

TEKNIKMEJERIET

TEKNIKMEJERIET AB  
Flädie Mejerivägen 13  
237 91 Bjärred  
046-24 70 70  
info@teknikmejeriet.se  
www.tm.se

## DAGLIG UPPDATERING MED TYPO3

Sedan i somras ligger Safetracks hemsida i TYPO3. Nu har Johan möjlighet att göra dagliga uppdateringar själv, när som helst och var som helst, vilket han är mycket nöjd med.

– Tack vare det Internetbaserade gränssnittet kunde jag lägga in nytt material på sidan när jag var på resa i USA. Det är också väldigt praktiskt att kunna jobba hemifrån när barnen är sjuka och så, säger han.

## SKRÄDDARSYDD INFORMATION

Safetrack har två mallar till sin hemsida. En gul för järnvägsindustrin och en blå för olje- och offshoreindustrin. Det gör att kunderna hittar rätt information och att informationen går att skrädarsy efter målgruppen. Safetracks hemsida har även ett språkstöd som gör det enkelt att publicera webbplatsens information på flera språk. Det finns också möjlighet att beställa nyhetsbrev på webbplatsen, vilket har gett god respons enligt Johan. I framtiden funderar han på att utveckla sidan med en webbshop.

## EN BRA HEMSIDA LÖNAR SIG

– Hemsidan har definitivt betalat sig, säger Johan. Besöksstatistiken för webbplatsen, som Johan noggrant följer, visar att den är uppskattad och att kunderna hittar dit. Mer konkret märker Johan att sidan fungerar genom att det kommer in stora beställningar från kunder han aldrig träffat. – Det visar att det är viktigt att finnas på Internet, menar Johan. Vår marknad är hela världen men det är det svårt att finnas fysiskt överallt, säger han, men genom hemsidan kan vi i varje fall synas överallt.

Läs mer om Safetrack på [www.safetrack.se](http://www.safetrack.se)



### Fakta Safetrack:

Grundat: 1988

Antal anställda: 20

Omsättning: 32 miljoner kr

Affärsområden: Slitstarka förbindningar på järnvägsräls och pipelines, kringprodukter för järnvägsproduktion

Hemsidelösning: TYPO3, statistik